

E-handelskonference

- Få større succes med e-handel

Tid: 16. februar 2012 kl. 13-17
Sted: TRE-FOR Park, Højstrupvej 7B,
5200 Odense V
Pris: 200 kr. ekskl. moms
Tilmelding: www.ebusinessfyn.dk

Program for dagen

13.00 - 13.10 **Velkommen v. Mads Graves**

13.10 - 13.30 **E-handel anno 2012**

v/ Henrik Theil, kommunikationschef FDIH

Med udgangspunkt i FDIH's analyser af dansk e-handel vil Henrik Theil give en status på, hvordan e-handlen i Danmark har udviklet sig over det seneste år.

13.30-14.30 **Den digitale bruger bliver mobil**

v/ Christiane Vejlø, stifter af But-why.dk og Elektronista.dk

Med 10 års erfaring i medie- og teknologibranchen vil Christiane Vejlø give sine bud på, hvordan du bedst er i kontakt med dine kunder, når de bliver til digitale brugere på flere forskellige platforme. Hvordan tiltrækker du brugeren, og hvordan sikrer du den altafgørende loyalitet? Christiane vil også give sine bud på nogle af de store digitale trends, vi kommer til at mærke i 2012.

14.30 - 14.45 **PAUSE**

14.45 - 15.30

Tænk flere salgskanaler sammen

v/ Kasper Søvsø, direktør for Marketing og Business Development i Flügger A/S

I løbet af 2010 blev Flügger Skandinaviens største online farvehandel, og siden lanceringen af sin iPhone-app er denne blevet downloadet af mere end 45.000 personer fordelt på de nordiske lande, Polen og Island. Hør, hvilke tanker Flügger har gjort sig i forbindelse med udvikling og introduktion af app'en samt hvordan, de succesfuldt har formået at binde de forskellige salgskanaler sammen.

15.30 - 16.15

Når kunderne flytter - Digitalt

v/ Kamilla Harritsø, chef for Research & Development og Klaus Christensen, salgschef for Digitale Medier, Fynske Medier

Når kunderne flytter til nye digitale platforme - må man jo flytte med. Hør, hvordan Fynske Medier har håndteret udfordringen med hele tiden at skulle tilpasse sig den teknologiske udvikling og være interessant for kunderne. Uanset om det er via en trykt avis, en smartphone eller en iPad.

16.20 - 17.00

Salg via mobilen - 10 gode råd

v/ Lars Hedal, partner og direktør i Hedal-Kruse-Brohus A/S

Som leverandør af en række mobile handelsløsninger, bl.a. SuperBests succesrige online-shop på mobilen, har firmaet Hedal-Kruse-Brohus opbygget en stor ekspertise på området. Hør Lars Hedal give sine bud på, hvad der skal til for, at din virksomhed også kan lave en succesfuld mobil salgspatform.

17.00

Afslutning

Oplægsholdere fra:

FDIH
STYRKER
DANSK
E-BUSINESS

hedal:kruse:brohus
IT-løsninger med fingerspitzgefühl

ELEKTRONISTA
STUFF YOU CAN TURN ON

BUT-WHY
digitale trends

Flügger

FYNSKE
medier

Emner på konferencen:

apps
salgskanaler
e-handel 2012
digitale trends
salg via mobilen

Udvikling
Fyn
SAMMEN OM VÆKST

 E-business Fyn